

## **Regulamin Konkursu COOLtura 1.0**

### **1. Postanowienia ogólne**

- 1.1. Konkurs „COOLtura 1.0” (zwany dalej „Konkursem”) jest organizowany przez Centrum Kultury Gminy Zambrów z siedzibą przy ul. Leśnej 2, 18-300 Zambrów, zwane dalej „Organizatorem”.
- 1.2. Celem Konkursu jest zaangażowanie młodzieży w wieku 13–19 lat w kreowanie wydarzeń kulturalnych poprzez zgłaszanie autorskich projektów.
- 1.3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
- 1.4. Konkurs skierowany jest wyłącznie do grup młodzieży liczących co najmniej 5 osób, z czego przynajmniej jedna musi zamieszkiwać na terenie Gminy Zambrów.

### **2. Przedmiot Konkursu**

- 2.1. Zadaniem uczestników jest przygotowanie projektu jednodniowego wydarzenia kulturalnego, które mogłoby zostać zrealizowane w Centrum Kultury Gminy Zambrów.
- 2.2. Projekt może, ale nie musi, przewidywać udział finansowy Organizatora w maksymalnej wysokości 2000 zł.

### **3. Zasady uczestnictwa**

- 3.1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie grupy liczące co najmniej 5 osób.
- 3.2. Każda grupa wyznacza lidera, który reprezentuje grupę w kontakcie z Organizatorem.
- 3.3. Każda grupa może zgłosić tylko jeden projekt.
- 3.4. W przypadku uczestników niepełnoletnich wymagana jest pisemna zgoda rodzica/opiekuna prawnego każdego członka grupy na udział w Konkursie. Wzór zgody znajduje się w załączniku nr 2 do niniejszego Regulaminu.
- 3.5. Formularz zgłoszeniowy wypełniony w wersji edytowalnej (np. WORD) należy przesłać do dnia 3 stycznia 2025 roku, do godziny 23.59, na adres e-mail [gok@ugzambrow.pl](mailto:gok@ugzambrow.pl). Formularz znajduje się w załączniku Nr 1 do niniejszego Regulaminu.
- 3.6. W przypadku uczestników niepełnoletnich zgody rodziców/opiekunów prawnych należy dostarczyć osobiście do siedziby Centrum Kultury Gminy Zambrów (Wola Zambrowska, ul. Leśna 2, 18-300 Zambrów) w terminie do 10 stycznia 2025 roku, w dni robocze (poniedziałek-piątek), w godzinach od 08.00 do 16.00.

### **4. Wymogi dotyczące projektu**

- 4.1. Projekt powinien zawierać:
  - Tytuł wydarzenia.
  - Opis głównej idei (maks. 500 słów).
  - Propozycję harmonogramu wydarzenia.
  - Szacunkowy budżet (jeśli projekt przewiduje wsparcie finansowe).
  - Opis korzyści płynących z realizacji projektu dla społeczności lokalnej.
- 4.2. Projekty muszą być oryginalne i nie mogą naruszać praw osób trzecich.

### **5. Proces oceny zgłoszeń**

- 5.1. Ocena projektów przebiega w trzech etapach:
  - Ocena formalna: 13–14 stycznia 2025 roku, weryfikacja kompletności i zgodności zgłoszeń z wymogami konkursu.
  - Ocena merytoryczna: 15–17 stycznia 2025 roku, przeprowadzona przez jury powołane przez Organizatora.
  - Głosowanie on-line: Projekty z pozytywną oceną merytoryczną zostaną poddane

głosowaniu na oficjalnej stronie Organizatora na Facebooku w dniach 20–24 stycznia 2025 roku (do godziny 15.00).

5.2. Zwycięski projekt zostanie wyłoniony w dniu 24 stycznia 2025 roku na podstawie liczby głosów uzyskanych w głosowaniu.

## **6. Nagroda**

6.1. Nagrodą główną jest realizacja zwycięskiego projektu przez Organizatora.

6.2. Organizator zapewnia wsparcie techniczne, logistyczne i promocyjne dla realizacji projektu.

6.3. Jeśli projekt wymaga wsparcia finansowego, jego koszt nie może przekroczyć 2000 zł, zgodnie z planem budżetowym zgłoszenia.

## **7. Publikacja wizerunku**

7.1. Przesłanie formularza zgłoszeniowego będzie rozumiane jako działanie potwierdzające związane z wyrażeniem zgody na rejestrowanie i publikowanie wizerunku uczestnika konkursu i pracy konkursowej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w celach dokumentacyjnych, merytoryczno-statystycznych, informacyjnych i promocyjnych związanych z działalnością Centrum Kultury Gminy Zambrów, w tym także na stronie internetowej Urzędu Gminy w Zambrowie (adres strony [www.ugzambrow.pl](http://www.ugzambrow.pl)) oraz na innych stronach internetowych, w wydawnictwach zwartych, prasie i mediach. Zgoda obejmuje wykorzystanie, utrwalanie, powielanie i rozpowszechnianie wskazanego zdjęcia za pośrednictwem dowolnej techniki, w dowolnym celu, zgodnym z obowiązującym prawem. Jednocześnie oświadczam, że zrzekam się wszelkich moich praw związanych z kontrolą i zatwierdzaniem każdorazowego wykorzystania zdjęcia, a także w przypadku wykorzystania go w celu łączenia z innymi obrazami za pośrednictwem technik cyfrowych lub wszelkich technik plastycznych i graficznych, kolażu, zmiany kolorystyki i nasycenia barw.

7.2. Uczestnik może wycofać zgodę w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

7.3. Niewyrażenie zgody na rejestrację i publikację wizerunku nie wyklucza możliwości wzięcia udziału w konkursie.

7.4. Osoby, które nie wyrażają zgody na rejestrację i publikację wizerunku zobowiązane są do wypełnienia formularza Publikacja Wizerunku -załącznik nr 3 i dostarczenia do siedziby Centrum Kultury Gminy Zambrów (Wola Zambrowska, ul. Leśna 2, 18-300 Zambrów) w terminie do 10 stycznia 2025 roku, w dni robocze (poniedziałek-piątek), w godzinach od 08.00 do 16.00.

## **8. Ochrona danych osobowych**

8.1. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).

8.2. Administratorem danych osobowych jest Centrum Kultury Gminy Zambrów, z siedzibą w Woli Zambrowskiej, ul. Leśna 2, 18-300 Zambrów. Administrator danych osobowych powołał inspektora ochrony danych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: [inspektorochronydanych@kowalczyk.pro](mailto:inspektorochronydanych@kowalczyk.pro).

8.3. Dane osobowe będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu, a także w celach promocji konkursu oraz jego Organizatora.

8.4. Organizator będzie zbierał następujące dane zawarte w karcie zgłoszenia:

- a) imię i nazwisko uczestnika,
- b) adres e-mail i numer telefonu,
- c) wizerunek uczestnika.

8.5. Dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane w celu zapewnienia możliwości udziału w konkursie oraz w celach związanych z oceną prac konkursowych, wyłonieniem zwycięzców i przekazaniem nagród. Podstawą przetwarzania jest na art. 6 ust. 1 lit. f RODO, czyli prawnie uzasadniony interes administratora związany z przyrzeczeniem publicznym zawartym w regulaminie konkursu. Wizerunek będziemy przetwarzać na podstawie wyrażonej zgody, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

8.6. Uczestnikom konkursu oraz opiekunom prawnym dziecka będącego uczestnikiem konkursu przysługuje prawo do:

- a) żądania od administratora dostępu do danych osobowych,
- b) prawo do ich sprostowania,
- c) usunięcia lub ograniczenia przetwarzania,
- d) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, przenoszenia,
- e) cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych - skorzystanie z prawa do cofnięcia zgody nie ma wpływu na jej przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania zgody,
- f) wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Skargę w tym zakresie można wnieść w dowolnym momencie, jeżeli uważa Pani/Pan, że powierzone dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem obowiązujących przepisów prawa.

8.7. Organizator oświadcza, iż dane uczestników konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

## **9. Postanowienia końcowe**

9.1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu, o czym poinformuje uczestników.

9.2. W przypadku braku zgłoszeń spełniających wymogi konkursu, Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu.

9.3. Udział w Konkursie jest równoznaczny z akceptacją niniejszego Regulaminu.