

Wiek	65+
Nr zajęć	13
Tytuł zajęć	Korzystanie z możliwości portalu YouTube.
Cel zajęć	Po zajęciach uczestnik: <ul style="list-style-type: none"> <li>– potrafi wyszukiwać materiały wideo i audio,</li> <li>– potrafi zakładać własny profil i kanał YouTube i zna jego podstawową konfigurację</li> </ul>
Tematyka zajęć	YouTube serwis, który łączy multimedia i zainteresowania
Czas	4 x 45 minut
Forma realizacji zajęć	Warsztaty
Metody dydaktyczne wykorzystane w czasie realizacji zajęć	Pogadanka, dyskusja, ćwiczenia praktyczne, prezentacja z elementami objaśnienia, obserwacja
Narzędzia wykorzystane w czasie zajęć	zestaw komputerowy/laptop, projektor, drukarka, pamięć zewnętrzną, Internet
Lista kompetencji cyfrowych do nabycia których prowadzą dane zajęcia	Kompetencje cyfrowe uczestnika: <ul style="list-style-type: none"> <li>- potrafi znaleźć informacje o ofercie kulturalnej i rozrywkowej,</li> <li>- potrafi znaleźć w Internecie serwisy wideo, filmowe, z muzyką i radio internetowe,</li> <li>- potrafi znaleźć strony i serwisy z informacjami dotyczącymi swoich zainteresowań</li> </ul>
Ramowy przebieg zajęć	<p><b>Rozpoczęcie zajęć:</b> ok. 15 minut</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wprowadzenie do tematu – pogadanka</li> </ul> <p><b>Główna część zajęć:</b> ok. 150 minut</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ćwiczenia/Aktywności</li> </ul> <p><b>Podsumowanie:</b> ok. 15 minut</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Podsumowanie zajęć i ewaluacja</li> </ul>
Określenie miejsca zajęć w programie rozwojowym	Miejsca realizacji zajęć będą wybierane odpowiednio do każdej grupy z danej gminy, tak aby były one znane osobom 65+ a także znajdowały się w racjonalnym zasięgu komunikacyjnym tych osób. Będą to m.in. kluby seniora, świetlice, biblioteki, domy kultury, uniwersytety trzeciego wieku. Miejsca będą również dobierane pod względem wyposażenia w sprzęt komputerowy. W sytuacji braku sprzętu w miejscu prowadzenia zajęć zostaną wykorzystane mobilne pracownie komputerowe zakupione na rzecz realizacji projektu.
Określenie działań wzmacniających proces kształcenia pomiędzy zajęciami	Prace własne, infolinia, forum, konsultacje, poczta elektroniczna
Sposób ewaluacji zajęć	Arkusze pracy, grywalizacja

## **Przebieg zajęć**

### **Część 1.**

#### **Wprowadzenie do tematu**

Wyjaśniamy słuchaczom czym jest i do czego służy portal YouTube. Co można na nim znaleźć i jakie korzyści daje zarejestrowanemu użytkownikowi.

#### **Zadajemy pytania**

Z czym się kojarzy YouTube?

#### **Słuchamy odpowiedzi słuchaczy, następnie podsumowujemy:**

YouTube to nic innego jak portal na którym zarejestrowani użytkownicy wrzucają swoje jak i cudze czasami materiały wideo i audio dla dostępu publicznego w ramach wyszukiwania lub do udostępnienia znajomym.

#### **Zadajemy pytania**

Jak łatwo można założyć konto YouTube?

#### **Słuchamy odpowiedzi słuchaczy, następnie podsumowujemy:**

Najlepszym sposobem na szybką i wygodną rejestrację jest założenie konta GMail i podłączenie go do portalu.

## Część 2.

### Warsztaty

Łączymy uprzednio założone konto GMail z portalem YouTube.

Podstawowo konfigurujemy założony profil.

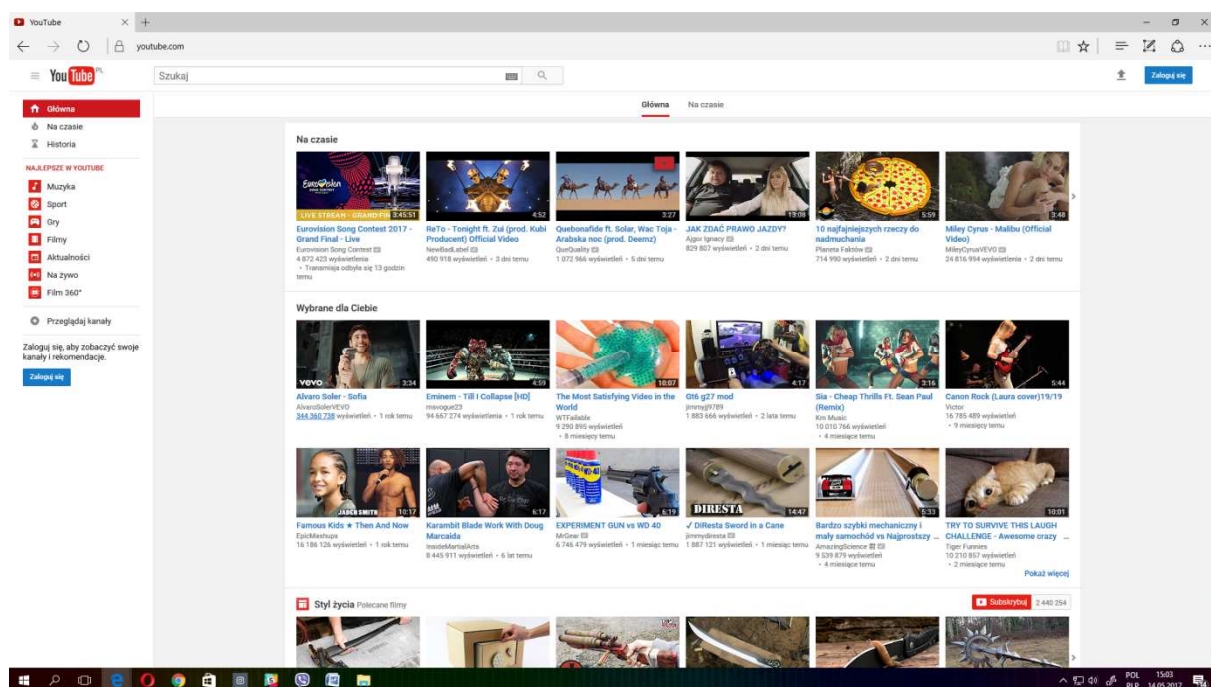
Wyszukujemy tematyczne materiały wideo.

### Zadanie

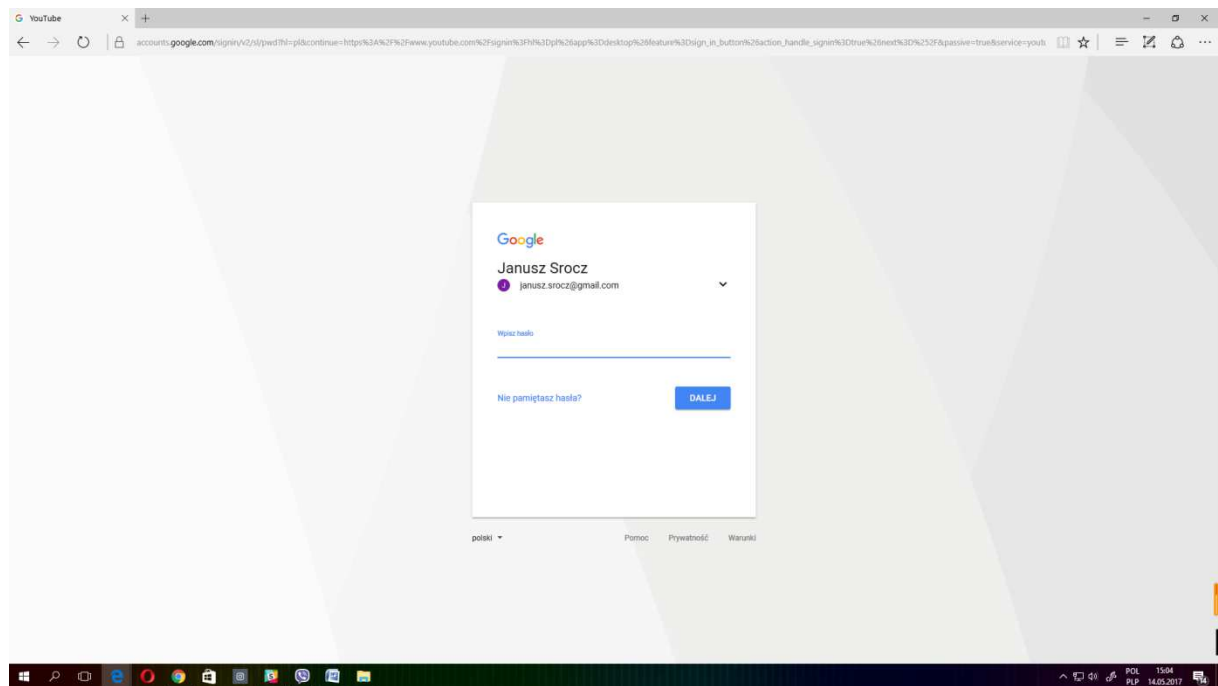
- Prosimy aby uczestnicy włączyli komputery.

### Zadanie

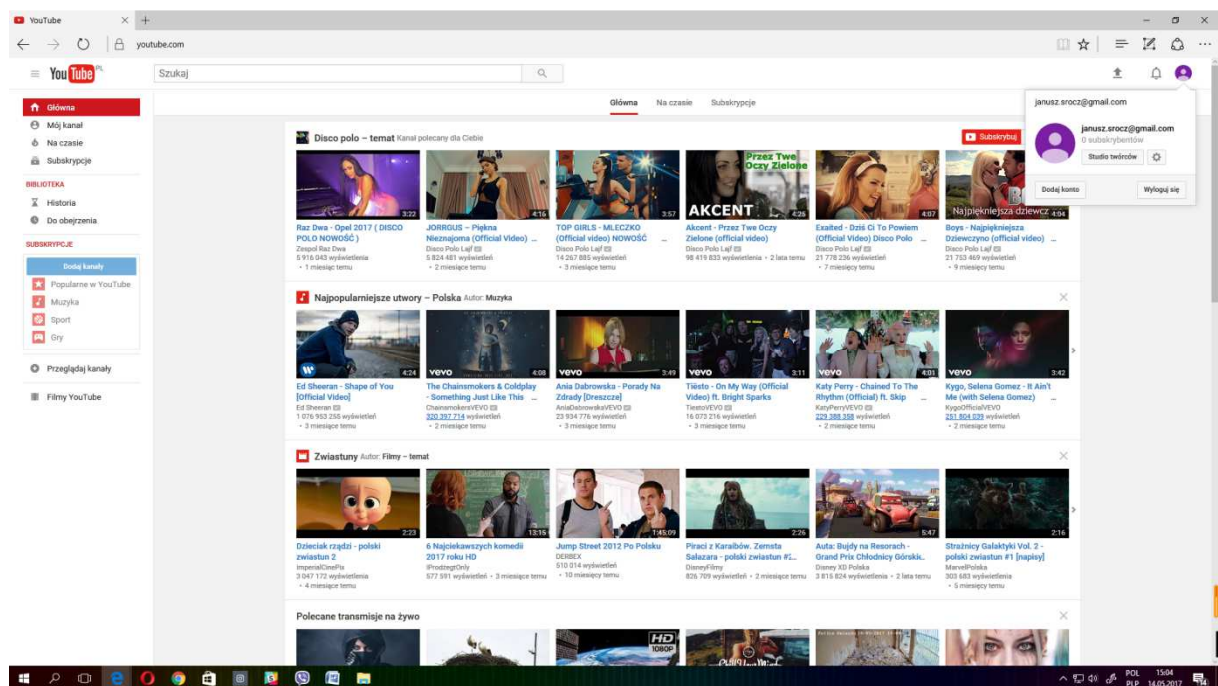
- Prosimy aby otworzyli dowolną przeglądarkę internetową
- Wpisujemy w pasku adresu → [www.youtube.com](http://www.youtube.com)
- Logujemy się na uprzednio założonego konto GMail.



Rysunek 1 Widok portalu YouTube



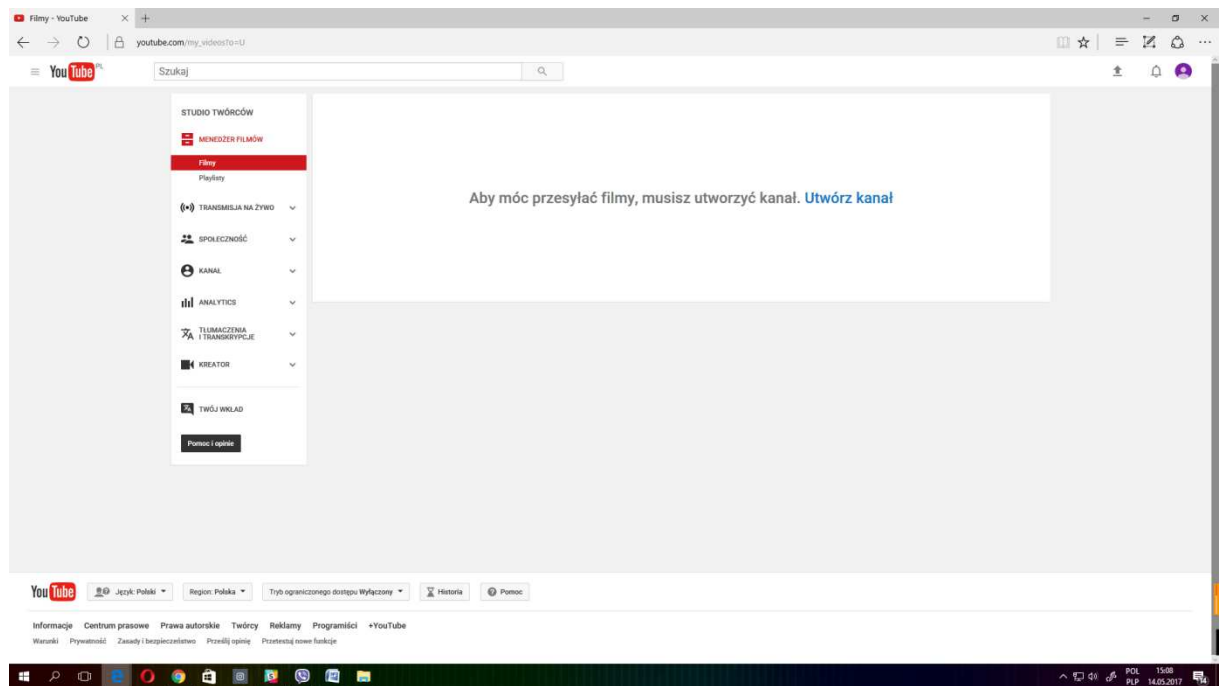
Rysunek 2 Formularz logowania na konto Gmail



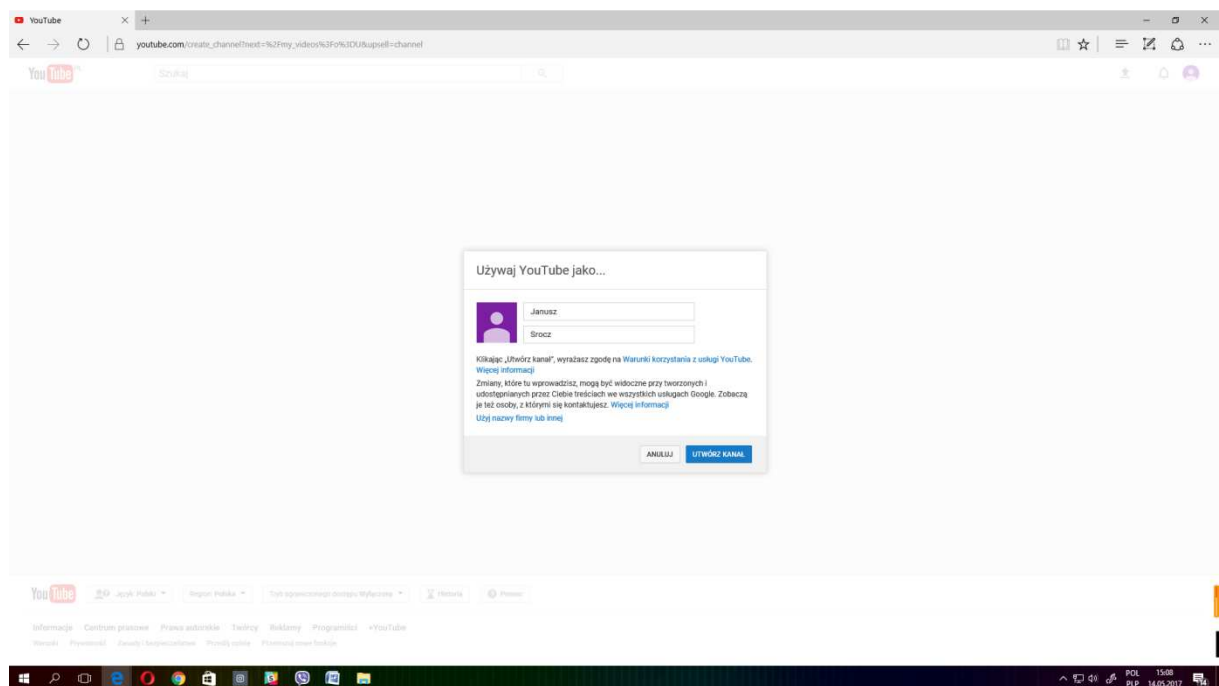
Rysunek 3 Widok portalu tuż po zalogowaniu

## Zadanie

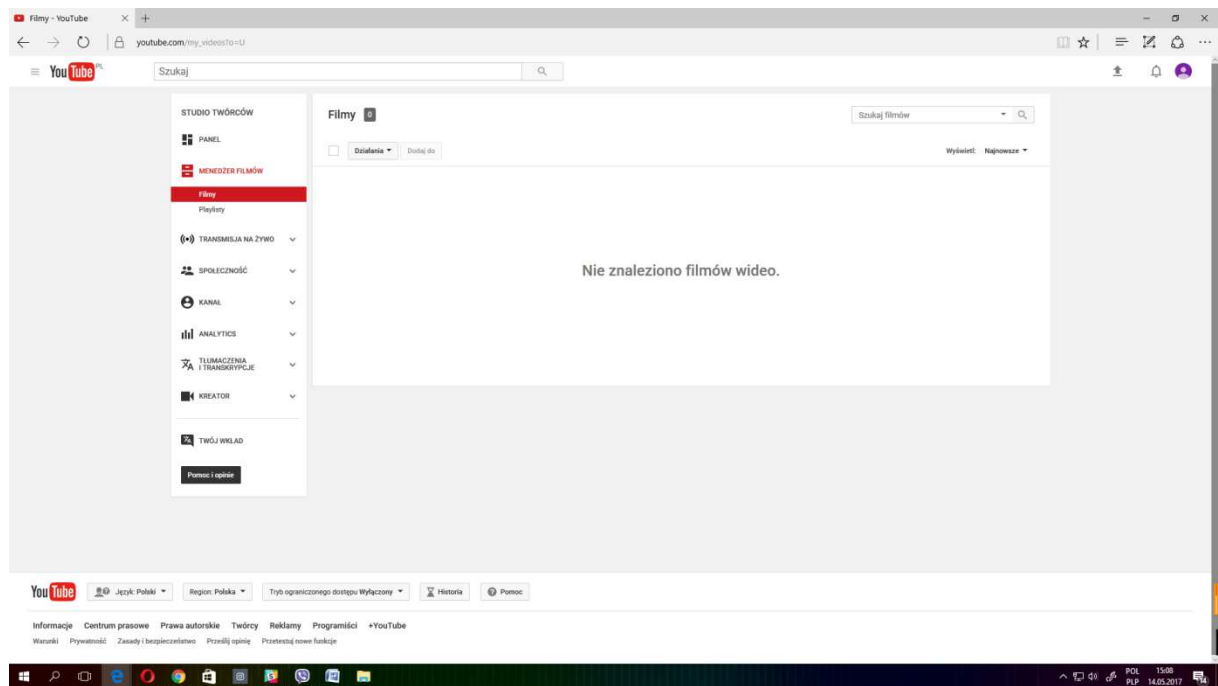
- Wchodzimy na „Studio Twórców” i tworzymy własny kanał YouTube.
- Zapoznajemy się z poszczególnymi dostępnymi kategoriami konta.



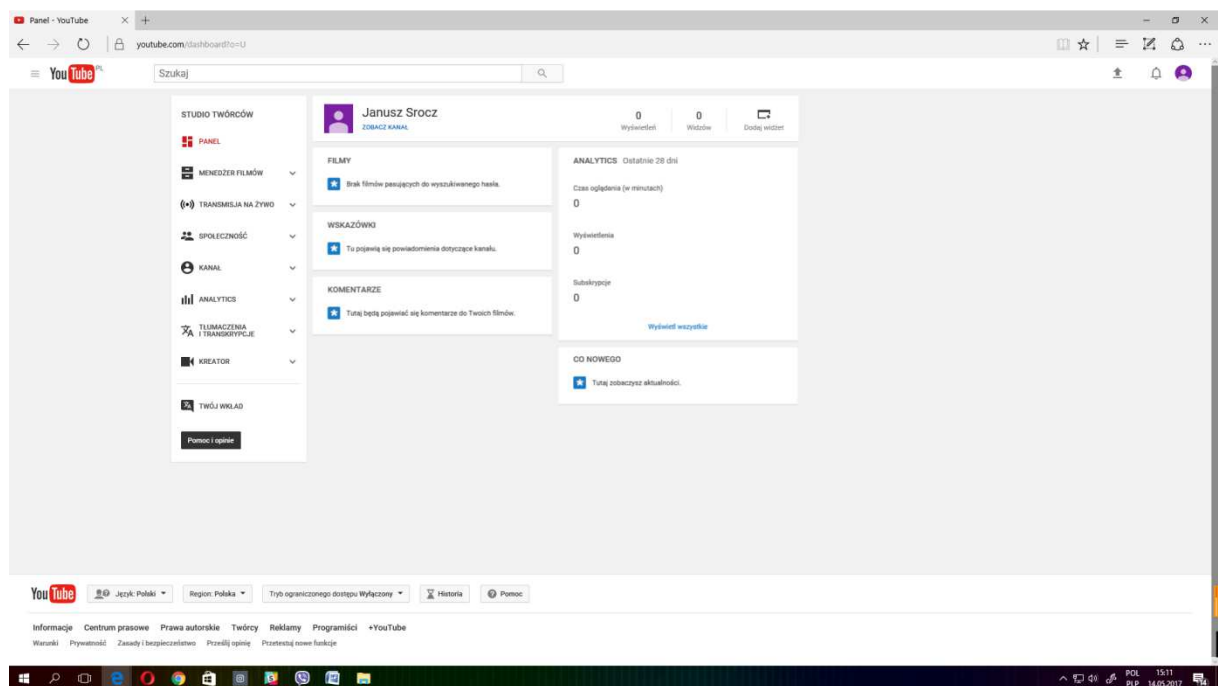
**Rysunek 4 Informacja o konieczności stworzenia własnego kanału YouTube**



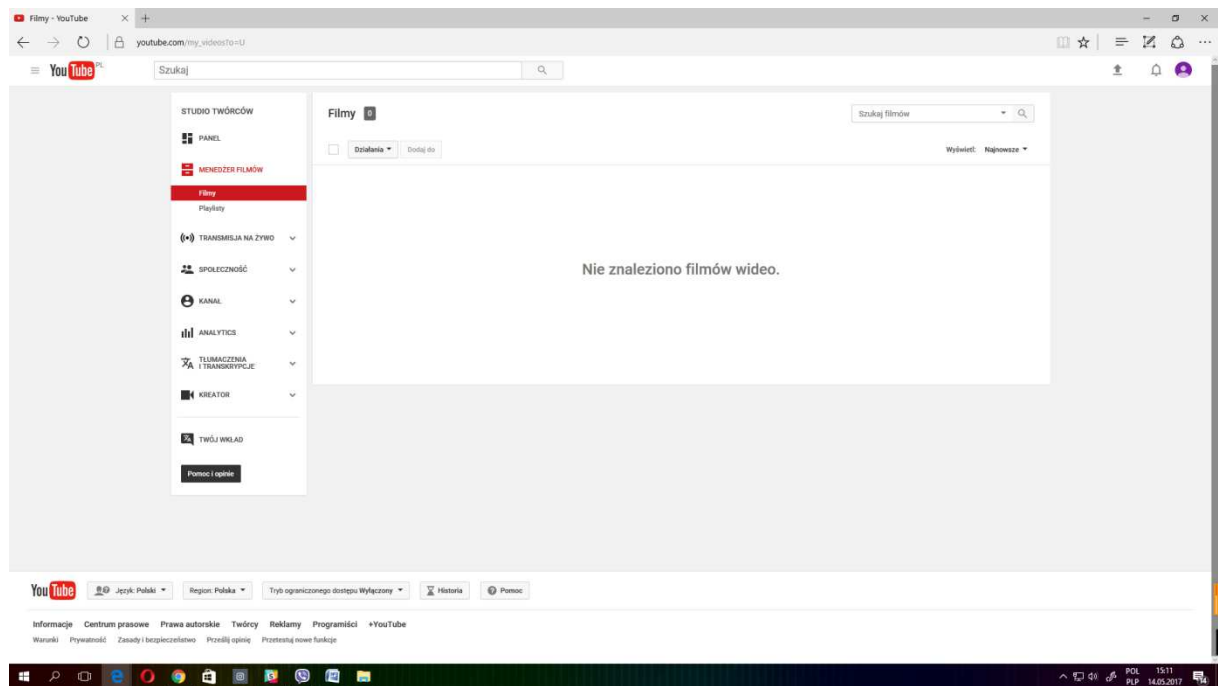
**Rysunek 5 Krok w którym nakłada się nazwę kanału**



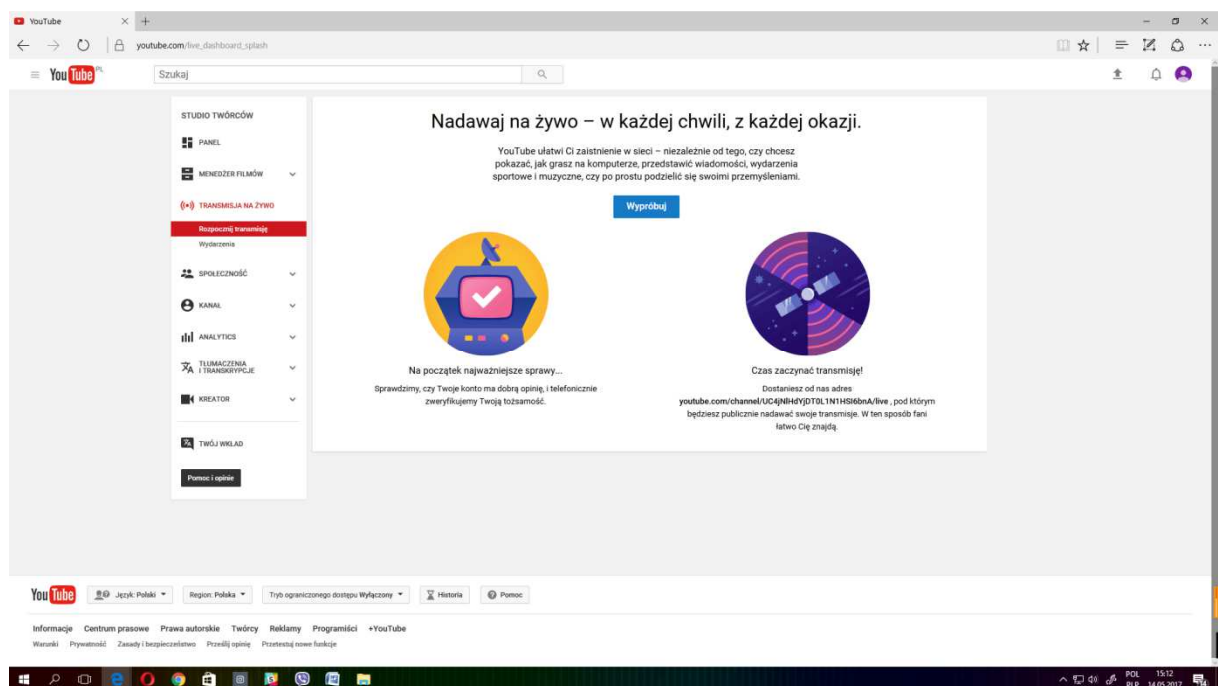
Rysunek 6 Pierwszy widok po utworzeniu



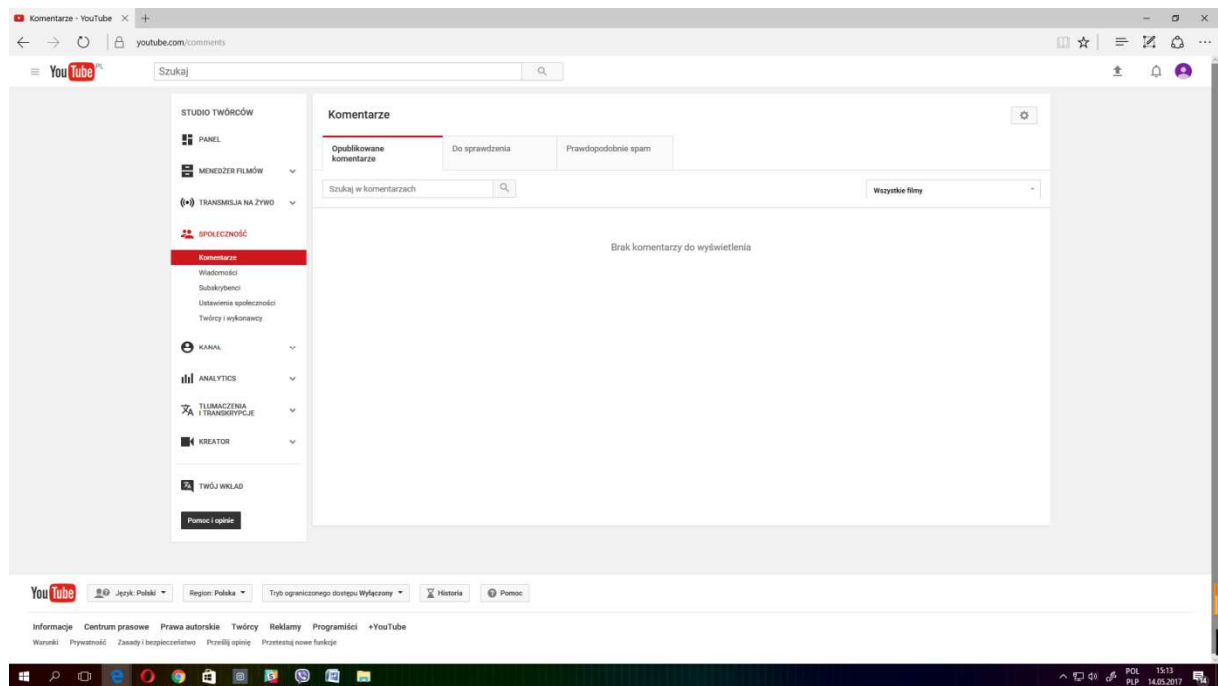
Rysunek 7 Panel nowo utworzonego kanału wraz z informacjami o subskrypcjach i wyświetleniach oraz własnych filmach



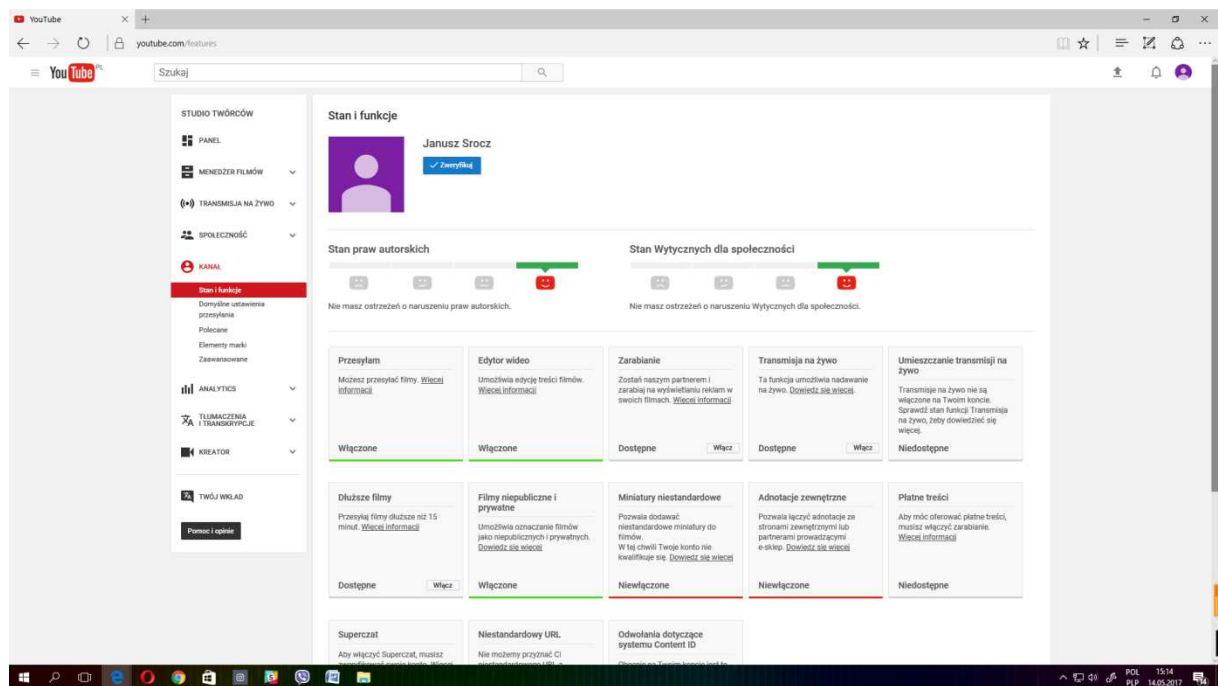
Rysunek 8 Menadżer filmów to miejsce gdzie znajduje się lista materiałów wrzuconych na portal przez użytkownika



Rysunek 9 Transmisja na żywo tu odbywa się strumieniowanie obrazu i dźwięków prosto na kanał YouTube

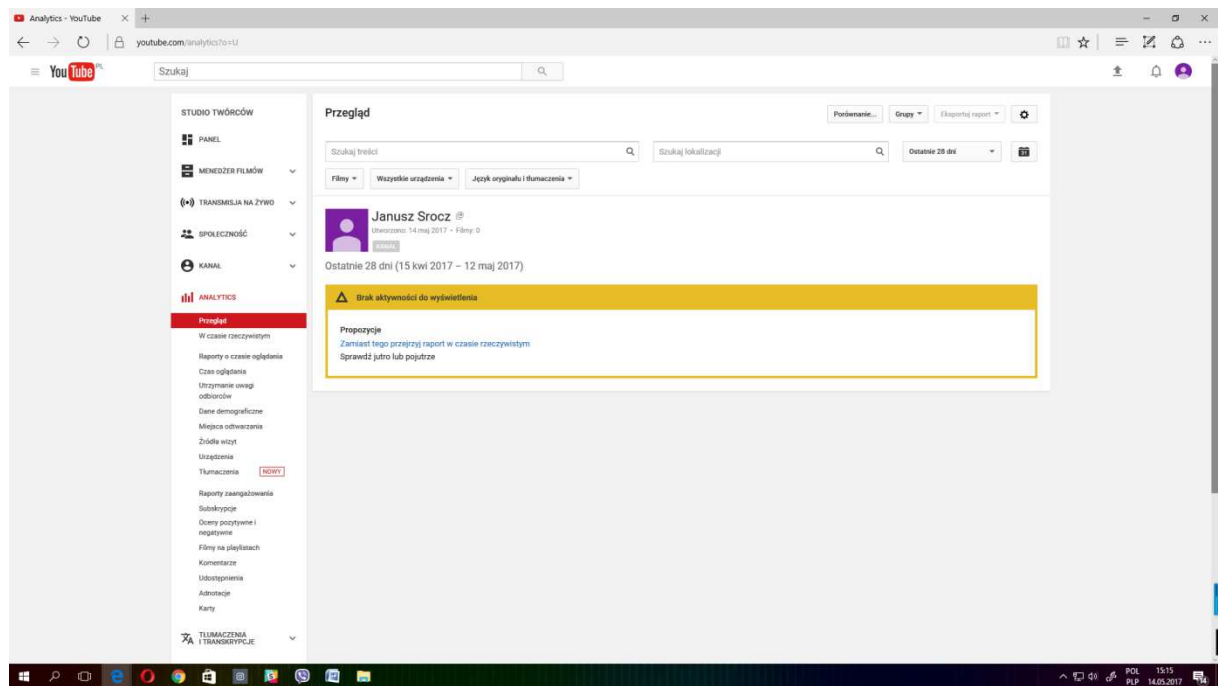


Rysunek 10 Zakładka „Społeczność” to miejsce gdzie przechowywane są informacje o aktywności użytkowników

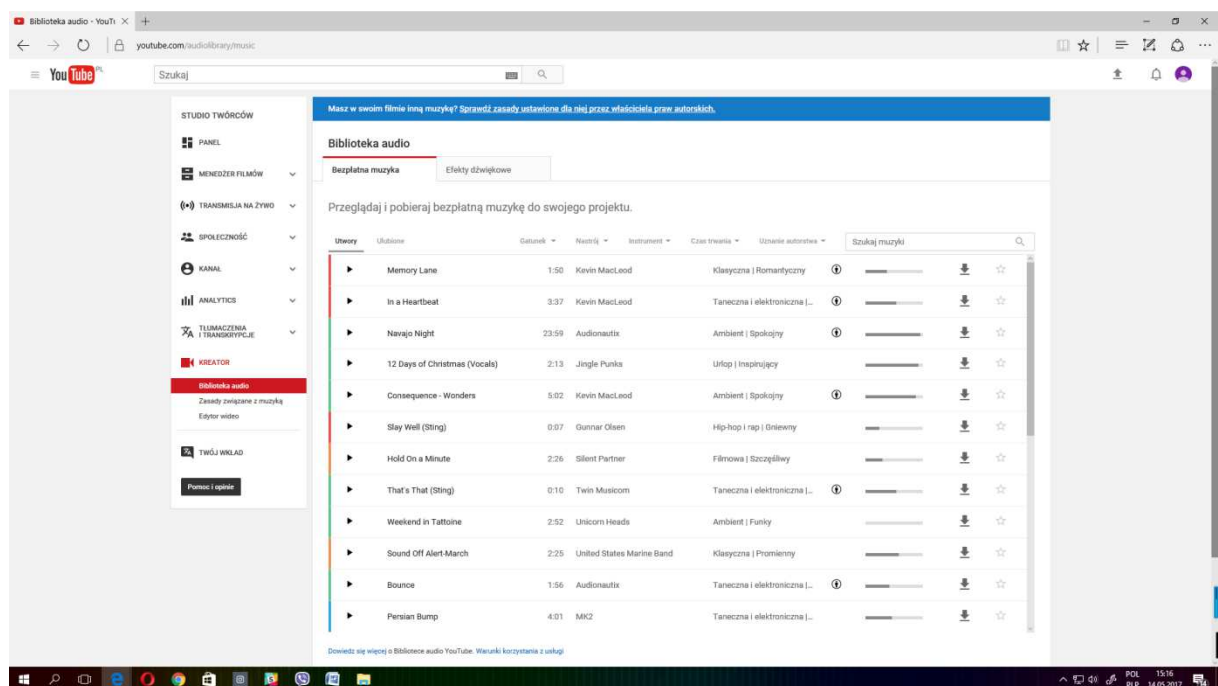


Rysunek 11 Zakładka „Kanał” tu konfiguruje się m.in. kanał pod kątem zarabiania na wyświetleniach i subskrypcjach





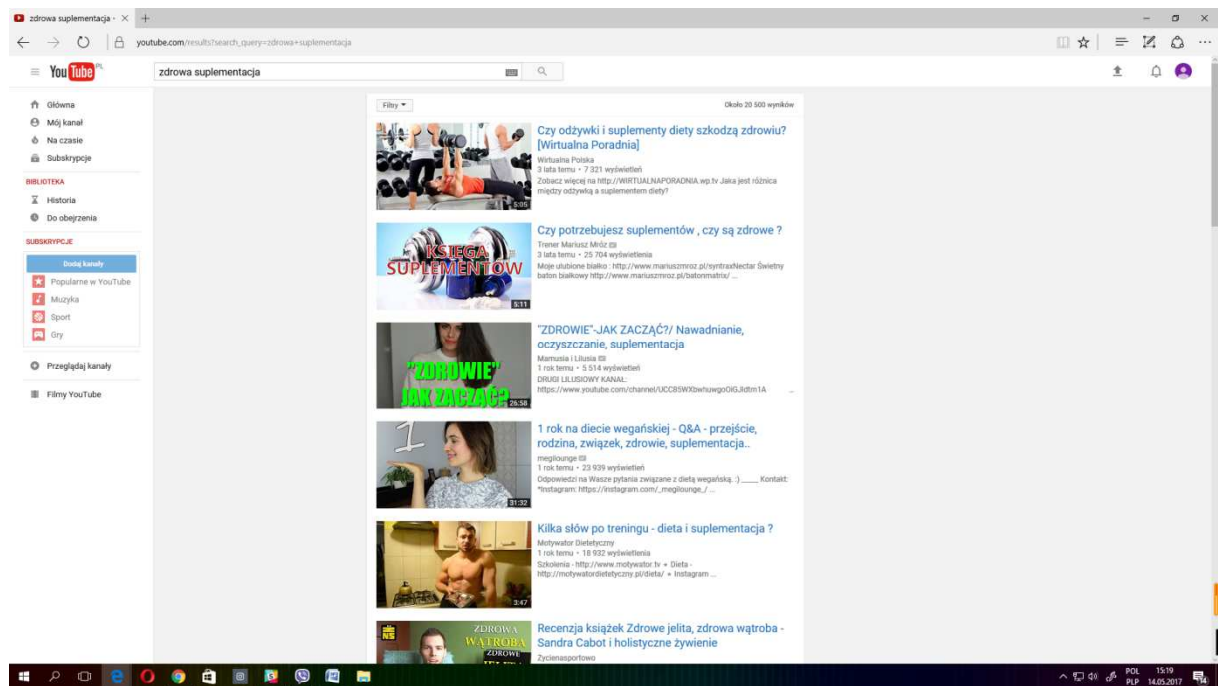
Rysunek 12 Zakładka „Analytics” to miejsce, w którym zbierane są wszystkie dane i statystyki kanału



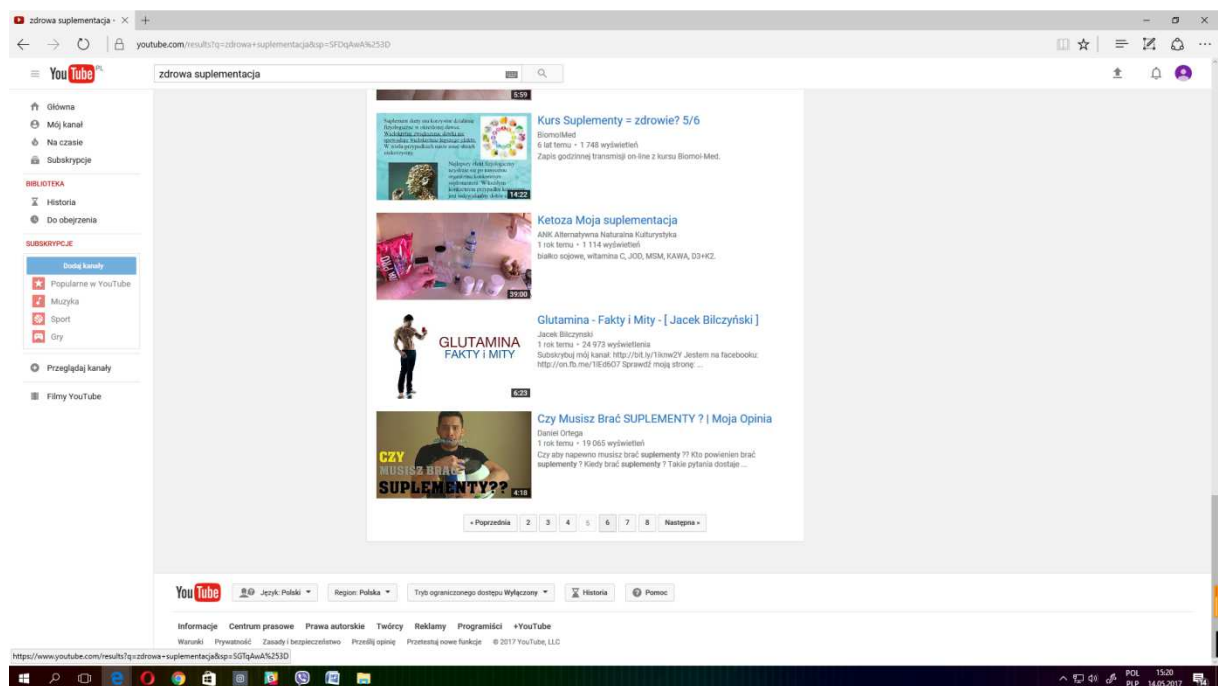
Rysunek 13 „Kreator” to edytor dla użytkownika, który ma dostęp do darmowej muzyki oraz podstawowego edytora wideo

## Zadanie

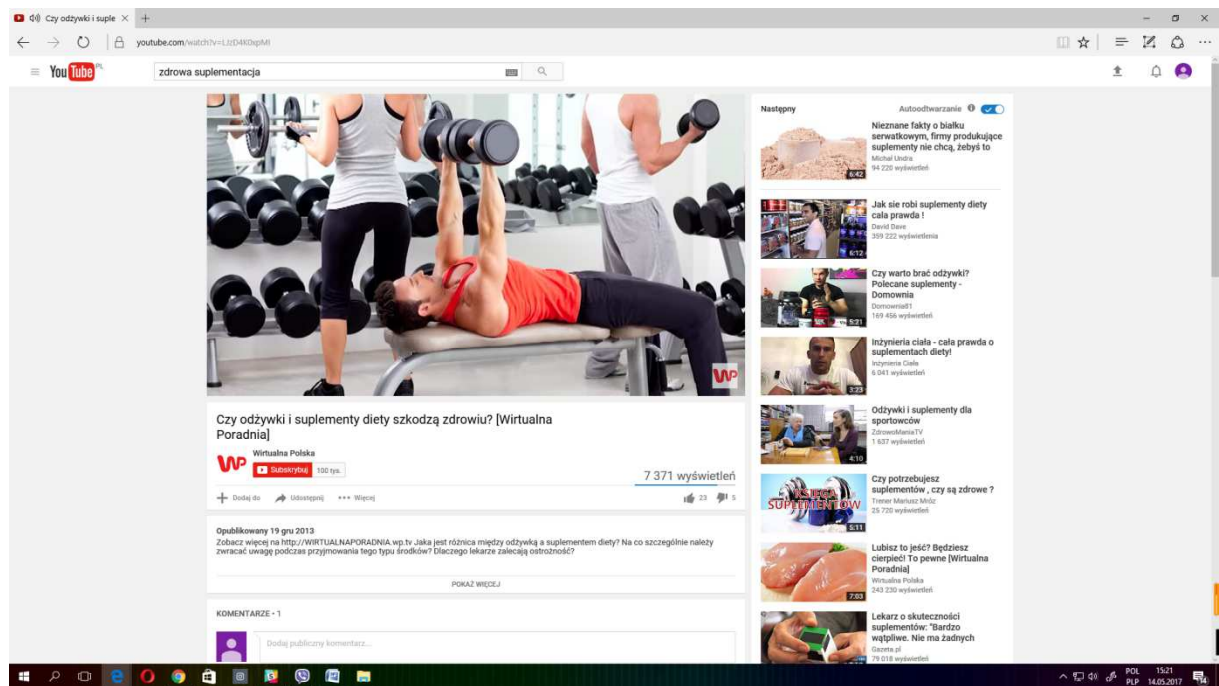
- Wchodzimy na stronę główną YouTube i wpisujemy w wyszukiwarkę wybraną frazę np. zdrowa suplementacja.
- Zapoznajemy się z wynikami wyszukiwania.
- Oglądamy wybrany materiał filmowy.



Rysunek 14 Widok po wyszukiwaniu wybranej frazy



Rysunek 15 Wyniki wyszukiwania na kolejnych stronach



Rysunek 16 Widok odtwarzanego wybranego materiału filmowego

### **Część 3.**

#### **Podsumowanie zadań i ewaluacja**

Podsumowując mówimy uczestnikom o możliwościach jakie oferuje nam portal YouTube, jakie korzyści płyną dla użytkownika oraz rozszerzamy informacje o tym co można znaleźć na tym portalu.

Ewaluacja:

Trener prosi uczestników o wyszukanie innego kanału i jego zasubskrybowanie oraz odtworzenie wybranego materiału filmowego z historii:

Wyszukiwanie wybranego kanału YouTube i skorzystanie z przycisku „Subskrybuj”. Odnalezienie funkcji „Historia”, która znajduje się na głównej stronie oraz wybór filmu do otworzenia.